

Hodnotiace kritéria na posudzovanie v rámci súťaže o najlepší štatistický plagát

Príprava posteru:

Otázka:

- jasne definovaná, ľahké je zozbierať potrebné dáta
- zaujímavá pre ľudí, aby chceli čítať plagát
- nie veľmi ťažká, ale nemá mať zrejmu odpoveď

Dáta

- reliabilné a citované
- rozsah výberu aspoň 10 pri interviu
- kvalita dát, zdroje variability
- analýza dát – vhodné grafy, charakteristiky

Obsah

- čo bolo študované a ako, diskusia o výsledkoch a hlavné závery
- obrázky a kľúčové grafy
- jednoduchý test hovoriaci príbeh o dátach
- sumarizácia dát, ale nie riadkové dáta

Nič dvakrát, len grafy najlepšie reprezentujúce výsledky, musia mať názov a musia byť komentované.

Kritériá hodnotenia:

- 1. Jasnosť správy**
 - Zrozumiteľnosť bez ďalších informácií
 - Zrejmosť tém, otázok, hypotéz
 - Jasnosť výsledkov a záverov
 - Zrejmosť a logická stavba
- 2. Zber dát**
 - Vhodnosť dát pre zadanú otázku
 - Metóda zberu dát
 - Informácia o zdrojoch dát
- 3. Analýzy a závery**
 - Analýzy v zmysle výskumných otázok a hypotéz
 - Vhodnosť analýz pre daný typ dát
 - Zodpovedanie výskumnej otázky
 - Závery vyplývajúce z dát
 - Diskusia a návrhy
- 4. Grafy a tabuľky**
 - Ich vhodnosť pre znázornenie a sumarizovanie dát
 - Ich dostatok z rôznych pohľadov
 - Prínos každého z grafov
 - Názvy a vysvetlenie grafov
- 5. Prezentácia**
 - Čitateľnosť z dvoch metrov
 - Vyváženosť medzi grafmi a textom
 - Vkusnosť plagátu
- 6. Kreativita/Dôležitosť**
 - Originalita výskumnej otázky
 - Odpoveď na zaujímavú otázku
 - Kreativita a originalita dizajnu
 - Príťažlivosť pre oči