

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,  
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

KÓD TESTU

**9714**



## **MATURITA 2015**

### **EXTERNÁ ČASŤ**

## **RUSKÝ JAZYK**

### **úroveň B1**

**NEOTVÁRAJTE, POČKAJTE NA POKYN!**  
**PREČÍTAJTE SI NAJPRV POKYNY K TESTU!**

- Test obsahuje **60 úloh**.
- Na vypracovanie testu budete mať **100 minút**.
- Na začiatku každej úlohy sa z inštrukcií dozviete, ktorý odpoveďový hárok máte použiť.
- V teste sa stretnete s dvoma typmi úloh:
  - Pri úlohách s výberom odpovede vyberte správnu odpoveď spomedzi niekoľkých ponúkaných možností, z ktorých je vždy správna iba jedna. Správnu odpoveď vyznačte krížikom do príslušného políčka odpoveďového hárka označeného piktogramom .
  - Pri úlohách s krátkou odpoveďou, ktorých odpoveď tvorí jedno slovo (prípadne zložený slovesný tvar) alebo niekoľko slov, píšete do príslušného políčka odpoveďového hárka označeného piktogramom .
- Pri práci smiete používať iba pero s čiernou alebo modrou náplňou. Nesmiete používať zošity, slovníky, učebnice ani inú literatúru.
- **Podrobnejšie pokyny na vyplňovanie odpoveďového hárka sú na poslednej strane testu. Prečítajte si ich.**

Želáme vám veľa úspechov!

**Začnite pracovať, až keď dostanete pokyn!**

## I раздел – АУДИРОВАНИЕ (20 баллов)

*Táto časť testu sa skladá z troch nahrávok. Každú z nich budete počuť dvakrát. Počas počúvania odpovedajte na otázky prislúchajúce k jednotlivým nahrávkam. Sledujte inštrukcie a piktogramy, aby ste vedeli, na ktorý odpoveďový hárok máte vyznačovať svoje odpovede.*

### 1 часть – Как сохранить «сетевую трезвость» (7 баллов)

*Vypočujte si rozhovor s redaktorkou Annou Chnykinovou o internetovej triezvosti. Na základe vypočutého vyberte správnu odpoveď. Vždy je správna iba **jedna** z ponúkaných možností.*

**Svoje odpovede vyznačte na odpoveďovom hárku označenom piktogramom .**

*Teraz máte dve minúty na prečítanie úloh 01–07.*

- 01** Время, которое человек проводит за компьютером приводит к уменьшению круга  .
- (A) сообщения
  - (B) общения
  - (C) общества
  - (D) сообщества

- 02** Иногда люди не признают, что находятся под  интернета.
- (A) волнением
  - (B) волшебством
  - (C) воспалением
  - (D) влиянием

- 03** В некоторых случаях настоящая жизнь практически не  зависимого человека.
- (A) касается
  - (B) катается
  - (C) катится
  - (D) прикасается

- 04** В [ ] жизни социальные сети помогают сохранять отношения между людьми.
- (A) совершенной
  - (B) смешной
  - (C) современной
  - (D) своевременной

- 05** Необходимо обращать внимание на то, [ ] вы занимаетесь за компьютером.
- (A) что
  - (B) чего
  - (C) чем
  - (D) чему

- 06** Избавиться от интернет-зависимости поможет поддержка [ ] .
- (A) родственников
  - (B) соседей
  - (C) друзей
  - (D) близких

- 07** Трудно сказать, чем [ ] заменить интернет, как источник информации.
- (A) необходимо
  - (B) можно
  - (C) нельзя
  - (D) надо

***Test pokračuje na ďalšej strane***

**2 часть – Курорт в открытом море (6 баллов)**

*Vypočujte si informáciu o kúpeľných pobytoch na mori. Na základe vypočutého rozhodnite o každom z tvrdení 08–13, či je pravdivé (A), nepravdivé (B), alebo z nahrávky nevyplýva (C).*

**Svoje odpovede vyznačte na odpoved'ovom hárku označenom piktogramom .**

*Teraz máte dve minúty na prečítanie úloh 08–13.*

**08** В России открыли новейший порт для приёма больших кораблей.  
 (A) верно                      (B) неверно                      (C) в тексте не упомянуто

**09** На палубах «королевских» кораблей находятся большие спортивные площадки.  
 (A) верно                      (B) неверно                      (C) в тексте не упомянуто

**10** Во время круиза на корабли прилетают известные артисты, чтобы развлечь отдыхающих.  
 (A) верно                      (B) неверно                      (C) в тексте не упомянуто

**11** На корабле есть и каюты, которые оборудованы для SPA-программ.  
 (A) верно                      (B) неверно                      (C) в тексте не упомянуто

**12** Во время круиза клиенты SPA-процедур находятся под присмотром врачей.  
 (A) верно                      (B) неверно                      (C) в тексте не упомянуто

**13** Круизы будут начинаться только в одном из российских портов.  
 (A) верно                      (B) неверно                      (C) в тексте не упомянуто

### 3 часть – Самые маленькие среди самых больших (7 баллов)

Vypočujte si informáciu o možnostiach lyžovania na Slovensku. V nasledujúcom texte, ktorý predstavuje zhrnutie vypočutého, doplňte chýbajúce slová 14–20 v správnom tvare. Doplňte vždy iba jedno slovo.

Svoje odpovede napíšte na odpoveďový hárok označený piktogramom .

Teraz máte dve minúty na prečítanie textu s chýbajúcimi slovami 14 – 20.

Сезон на горных курортах Словакии начинается в декабре и длится до конца апреля. Места в гостиницах бронируют уже в начале лета, но свободные номера можно найти и в разгар сезона. Татры самые **14** среди больших гор с альпийским рельефом. Однако по сервису и уровню обслуживания они не хуже самих Альп. На территории Словакии находятся два национальных парка – Высокие и Низкие Татры – уникальное «лыжное Эльдorado». Любая **15** позволяет лыжникам кататься на горных склонах. Кататься можно даже в тумане. Одно из развлечений, которое предлагают на курортах, – лыжные гонки с собаками. А последняя модная новинка – параплан, на котором **16** лыжники. Этим можно заняться, например, на Доновалах или в Смоковце. Однако главная дисциплина в Татрах – это горные лыжи. Один из самых знаменитых горнолыжных центров Высоких Татр – Штрбске Плесо – известен как место проведения соревнований **17** лыжным дисциплинам. Для гостей здесь расположены турбазы, пансионаты, дома отдыха, отели класса от 2 до **18** звезд. Низкие Татры славятся своими долинами, где находится **19** рекреационный центр. Горнолыжный отдых можно **20** экскурсией на два дня в столицу Словакии или столицы соседних государств.

**Koniec prvej časti testu**  
**Test pokračuje na d'alšej strane**

## II раздел – КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ГРАММАТИКА И ЛЕКСИКА (20 баллов)

*Táto časť testu sa skladá z dvoch textov. Jej vypracovaniu by ste mali venovať približne 25 minút. Pri každom texte si všímajte piktogram, aby ste vedeli, ktorý odpoveďový hárok máte použiť.*

### 1 часть – Русская кухня (10 баллов)

*V nasledujúcom texte sú na miestach 21–30 vynechané slová. Za textom nájdete pre každé vynechané miesto štyri možnosti doplnenia. Rozhodnite, ktorá z ponúkaných možností (A)–(D) je správna. Vždy je správna iba jedna možnosť.*

**Svoje odpovede vyznačte na odpoveďovom hárku označenom piktogramom .**

Русский стол широко известен за рубежом главным образом своими деликатесами. Осетрина, красная и чёрная икра, грибы – это продукты, **21** составляют прекрасный натюрморт вместе с кристально-прозрачной московской водкой. Эти закуски тонко гармонируют с **22** во вкусовом отношении. Однако эти отдельные готовые продукты, несмотря на свою изысканность, не **23** дать полного представления о русской кухне. Русская кухня в том виде, в каком она **24** до наших дней, сложилась окончательно немногим более ста **25** тому назад. В период с 40-х до 80-х годов XIX века **26** большое количество поваренных книг. Они были составлены **27** разных сословий (от аристократов до крестьян) и из разных районов страны. Русская кухня прошла **28**, тысячелетний путь развития и пережила несколько этапов. Каждый из **29** оставил неизгладимый след. Каждый этап довольно сильно отличался от **30** составом меню, композицией блюд и технологией их приготовления.

*<http://www.eda-server.ru/books/pohlebkin-russian.htm>, 25. 03. 2014, upravené*

21	(A) которыми	(B) которым	(C) которые	(D) которых
22	(A) ей	(B) ней	(C) неё	(D) её
23	(A) могут	(B) может	(C) могу	(D) можете
24	(A) пришла	(B) вышла	(C) зашла	(D) дошла
25	(A) месяцев	(B) лет	(C) тысячелетий	(D) недель
26	(A) появились	(B) появилась	(C) появился	(D) появилось
27	(A) людей	(B) людях	(C) людьми	(D) люди
28	(A) длительная	(B) длительную	(C) длительны	(D) длительный
29	(A) его	(B) ней	(C) них	(D) него
30	(A) других	(B) другие	(C) другой	(D) другим
<p><b>Test pokračuje na ďalšej strane</b></p>				

**2 часть – Музыка для релаксации (10 баллов)**

*Najprv sa oboznámte s dvojicami slov v banke uvedenej pred textom. Z ponúkaných dvojíc slov vyberte správne slovo a doplňte ho podľa kontextu do medzier 31–40.*

**Svoje odpovede napíšte na odpoved'ový hárok označený piktogramom .**

всё – всего	показали – заказали
выбирайте – разбирайте	получатель – слушатель
завязано – связано	просто – трудно
Мудрая – Умная	степени – степи
на – в	финальном – фоновом

Одним из лучших способов для снятия беспокойства и стресса является музыка для релаксации. Вы можете прослушать эту музыку в **31** режиме на работе или дома. Вы обнаружите, что без всяких усилий можно добиться какой-то **32** облегчения тревоги и стресса. Это звучит **33** невероятно, однако использование релакс-музыки приобретает **34** большую популярность. **35** пословица о том, что музыка успокаивает и «дикого зверя», как всегда остаётся актуальной. Музыка – блестящий метод для релаксации и получения настоящей помощи, для освобождения от негативных эмоций. Испытания **36**, что музыка может снизить или повысить напряжение, и этим пользуются режиссёры. Они используют звуки, чтобы манипулировать эмоциями. Следовательно, нет никаких сомнений **37** том, что звук влияет на ваши эмоции. Значит, имеет смысл пользоваться этой музыкой для релаксации. Всё-таки, не все типы музыки предлагают эффективное воздействие.

Это вовсе никак не **38** со вкусами человека в музыке. Одним может нравится тяжёлый металл или трэш-музыка, однако это не означает, что такая музыка поможет уменьшить стресс. На самом деле, это никак не зависит от жанра музыки, который **39** предпочитает!

Музыка для отдыха эффективна для уменьшения стресса и напряжённости, даже если кто-то может подумать, что это слишком скучно слушать ради удовольствия. Если вы планируете использовать музыку для снятия стресса и напряжения, **40** музыку, которую советуют как эксперты-музыковеды, так и психологи.

*<http://www.rusarticles.com/muzyka-statya/muzyka-dlya-relaksacii-trevoga-a-takzhe-stress-6262558.html>,  
10. 12. 2014, upravené*



***Koniec druhej časti testu  
Test pokračuje na ďalšej strane***

### III раздел – ЧТЕНИЕ (20 баллов)

*Táto časť testu sa skladá z troch ukážok. Jej vypracovaniu by ste mali venovať približne 45 minút. Pri každom texte si všímajte piktogram, aby ste vedeli, ktorý odpoveďový hárok máte použiť.*

#### 1 часть – Семь советов при выборе интернет-магазина (7 баллов)

*Prečítajte si sedem rád 41 – 47 ako si vybrať správny internetový obchod a priradíte ku každej z nich vhodný názov spomedzi možností (A) – (J). Tri názvy nesúvisia ani s jednou z uvedených rád. Vždy existuje iba jedno správne riešenie.*

**Svoje odpovede vyznačte na odpoveďovom hárku označenom piktogramom .**

**41**

Обратите внимание как оформлен сайт, вынесены ли основные контакты на видное место? Хорошие магазины помещают свои телефоны и адреса на главной странице. Оформление сайта сделано на совесть, новости актуальны, витрина привлекательна. По тому, как выглядит сайт, можно многое сказать о магазине.

**42**

Даже если это очень известный магазин с репутацией, всё равно ознакомьтесь с мнениями других покупателей. Каков процент отрицательных мнений? Лучше читать не на самом сайте, так как модераторы могут просто удалять негативные сообщения. Просмотрите независимые форумы, где никто не заинтересован в создании положительного имиджа тому или иному магазину. Это более объективная информация.

**43**

Свяжитесь с консультантом в сети, чтобы узнать о работе магазина. Задайте какой-нибудь несложный вопрос через ICQ, электронную почту или форму онлайн-консультанта на сайте. Насколько быстро вам ответили? Как построен ответ? Каков уровень грамотности и вежливости консультанта? Чем выше эти показатели, тем больше доверия такому магазину!

**44**

Узнайте, как долго существует магазин на рынке интернет-торговли. Если он существует давно, то у него отработаны связи, налажены контакты и технологии обслуживания. Но в таких магазинах есть небольшой минус – как правило, цена у них выше, чем в новых магазинах. Поэтому обратите внимание на недавно открывшиеся интернет-магазины с хорошим оформлением и хотя бы небольшим количеством положительных откликов. «Молодые» магазины дорожат каждым клиентом, поэтому вы можете быть уверены, что вас обслужат наилучшим образом.

45

Приличные магазины предоставляют всю информацию о возможностях возврата и обмена товара. Если этой информации нет, или гарантий не предоставляется, то связываться с таким магазином не стоит.

46

Не останавливайтесь на первых пунктах результата поиска. Первые места обычно являются рекламными и их покупают. Однако это не значит, что интернет-магазин с первой позиции является самым достойным. Изучите несколько сайтов, обращая внимание на все вышеназванные пункты.

47

Если вы живёте в крупном мегаполисе, то для вас этот вопрос не так важен. Но если вы находитесь в удалённом регионе, далеко не каждый магазин возьмётся доставить вам товар. Поэтому убедитесь, что вы сможете получить свой заказ, даже находясь в небольшом посёлке. Некоторые магазины доставляют товар почтой, а другие – через курьерские службы. Выберите наиболее удобный для вас способ, утвердите заказ с менеджером – и ждите!

*<http://www.bantik.org.ua/tips/2417-7-sovetov-pri-vybore-internet-magazina.html>,  
10. 03. 2014, upravené*

- (A) Обязательно обратите внимание на гарантии.
- (B) Проверьте качество обслуживания и оперативность.
- (C) Спросите совета у друзей.
- (D) Пролитайте хотя бы пару страниц поисковика.
- (E) Изучите способы доставки.
- (F) Оцените внешний вид сайта.
- (G) Обратите внимание на срок функционирования магазина.
- (H) Покупайте товар только через иностранные сайты.
- (I) Прочитайте отзывы об этом магазине в сети.
- (J) Пользуйтесь услугами только одного интернет-магазина.

**Test pokračuje na ďalšej strane**

**2 часть – В борьбе с морщинами помогут питание, спорт и правильный крем (6 баллов)**

*Prečítajte si nasledujúci text. Rozhodnite o každom z tvrdení 48–53, či je pravdivé (A) alebo nepravdivé (B). Uved'te vždy aj označenie toho odseku (a)–(e), na základe ktorého ste rozhodli o pravdivosti alebo nepravdivosti daného tvrdenia. Vždy existuje iba jedno správne riešenie.*

**Svoje odpovede vyznačte na odpoveďovom hárku označenom piktogramom .**

(a) С годами человеческий организм начинает вырабатывать всё меньше и меньше коллагена. Кожа становится всё более сухой и дряблой. Процесс старения имеет в своей основе две причины.

(b) Первая – это наследственность. Часто обладатели плохой кожи обвиняют в своих проблемах генетику. А второй причиной, которая ускоряет процессы старения, является образ жизни – курение, стресс и недосып<sup>1</sup>, недостаток кислорода и витаминов и неправильное питание в целом.

(c) Клетки эпидермиса<sup>2</sup> обновляются каждые 28–45 дней, а потому ухаживать за кожей нужно регулярно как в пятнадцать лет, так и в семьдесят пять. Для ухода за кожей требуются различные средства. Попробуем рассмотреть основные для трёх разных возрастных групп.

(d) От 20 до 30 лет – первые морщинки появляются довольно рано. Вызвать их могут самые разные причины: например, натуральный или искусственный загар, который всегда сильно сушит кожу, или излишняя лицевая мимика. От 30 до 40 лет – классические косметологические средства против старения можно использовать уже с тридцати лет. Их основное действие направлено не только на увлажнение, но и на активное питание кожи. Кремы для тех, кому за сорок, преследуют цель укрепления кожи.

(e) При выборе средства по уходу за кожей в первую очередь необходимо понимать, что лежит в основе активной формулы выбранного крема. Подавляющее большинство кремов содержит витамины С и Е, фруктовые кислоты, а также коэнзим Q10, который получает всё большую популярность. Но так ли они эффективны, как это обещает реклама?

<sup>1</sup>недосып – *nedostatok spánku*

<sup>2</sup>эпидермис – *vrchná vrstva kože*

**48** Старение кожи человека ускоряет и плохой образ жизни.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a) – (e) вы нашли ответ?

**49** Клетки верхней части кожи восстанавливаются раз в год.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a) – (e) вы нашли ответ?

**50** Возраст человека влияет на выработку коллагена в организме.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a) – (e) вы нашли ответ?

**51** Действие кремов направлено только на увлажнение кожи.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a) – (e) вы нашли ответ?

**52** С морщинами рекомендуется бороться только в старости.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a) – (e) вы нашли ответ?

**53** Эффективные кремы содержат разные компоненты.

(A) верно (B) неверно

В каком из абзацев (a) – (e) вы нашли ответ?

**Test pokračuje na ďalšej strane**

**3 часть – История изобретения игральных карт (7 баллов)**

Prečítajte si nasledujúci text. Za textom nasledujú vety, v ktorých chýbajú slová 54–60. Doplňte vždy jedno alebo dve slová.

Svoje odpovede napíšte na odpoveďový hárok označený piktogramom .

Считается, что первые игральные карты появились в Китае в XII веке. Чтобы заполнить свой досуг придворные аристократы стали рисовать маленькие картинки с аллегорическими изображениями животных, растений, птиц. Позже эти картинки стали использоваться для передачи тайной информации, а вскоре и для азартных игр. В конце XI–XII веков европейцы стали осуществлять крестовые походы на Восток и открыли для себя развитую культуру, которая поразила их всевозможными диковинами. Крестоносцы привозили из походов веера с изящной росписью, тонкий шёлк, изящный фарфор и, конечно, очаровательные миниатюры с изображениями зверей и птиц на тонкой рисовой бумаге. Однако понадобилось два столетия, чтобы карты стали распространённым явлением на территории Европы. В конце XIV века существовало 3 типа карт: немецкие, итальянские и французские. На них были изображены разные масти<sup>1</sup> и фигуры. Итальянские карты возникли вместе с изобретением игры «тарок». Колода<sup>2</sup> насчитывала 78 карт. Эти карты дошли до наших дней под видом карт таро. Карты этого типа появились во Франции в конце XIV века.

В следующем столетии Франция стала выпускать карты с оригинальными мастями, а в конце XV века на картах появились масти, которые используются и по сей день. Немецкие карты не имели в колоде дамы, вместо неё был второй валет<sup>3</sup>. На протяжении долгого времени фигуры на картах изображались в полный рост. Привычные нам «двухголовые» карты впервые были напечатаны в конце XVII века в Италии, но широкого распространения тогда не получили. Вскоре подобные карты были выпущены в Бельгии, а затем во Франции. В некоторых странах Европы печатались также карты с различными тематическими изображениями. Например, выпускались карты с иллюстрациями к произведениям Мольера, Шекспира, Шиллера, карты с новейшими моделями сезона или с гербами известнейших знатных домов. Интересно, что карты преследовали не только развлекательную, но и образовательную цель. Так, например, существовали колоды, которые обучали географии.

<sup>1</sup>масть – *farba*

<sup>2</sup>колода – *sada kariet*

<sup>3</sup>валет – *dolník (v kartách)*

54	В Китае на картах стали <input type="text"/> растения, животных, птиц.	(1 слово)
55	Только в XIV веке карты стали распространяться в странах <input type="text"/> .	(1 слово)
56	Карты в своё время служили для передачи <input type="text"/> <input type="text"/> и для азартных игр.	(2 слова)
57	Итальянские карты <input type="text"/> вместе с игрой «тарок».	(1 слово)
58	Европейские карты различались между собой мастями и <input type="text"/> .	(1 слово)
59	В Европе печатались различные карточные изображения и <input type="text"/> к произведениям известных писателей и поэтов.	(1 слово)
60	Некоторые колоды карт помогали изучать даже <input type="text"/> .	(1 слово)

**KONIEC TESTU**

## Pokyny na vyplňovanie odpoveďového hárka

Odpoveďové hárky budú skenované, nesmú sa kopírovať, krčiť ani prehýbať.  
Aby skener vedel prečítať vaše odpovede, musíte dodržať nasledujúce pokyny:

- Píšte perom s čiernou alebo modrou náplňou. Nepoužívajte tradičné plniace perá, veľmi tenko písuce perá, obyčajné ceruzky ani pentelky.

- Riešenia **úloh s výberom odpovede** zapisujte krížikom .

- Správne zaznačenie odpovede (**B**)  
A B C D

- Nesprávne zaznačenie odpovede (**B**)  
A B C D

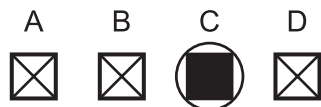


- V prípade chybného vyplnenia údajov alebo odpovedí postupujte podľa nasledujúcich pokynov. V žiadnom prípade nepoužívajte nový odpoveďový hárak.

- Keď sa pomýlite alebo neskôr zmeníte názor, úplne zaplňte políčko s nesprávnym krížikom a urobte nový krížik.



- Ak náhodou znovu zmeníte názor a chcete zaznačiť pôvodnú odpoveď, urobte krížiky do všetkých políčok a zaplnené políčko dajte do krúžku.



- Odpovede na **úlohy s krátkou odpoveďou** napíšte do príslušného poľa odpoveďového hárka čitateľne písaným alebo tlačným písmom. Pri použití tlačného písma **rozlišujte veľké a malé písmená. Nepoužívajte iba veľké tlačené písmená!**

**Neotvárajte test, pokiaľ nedostanete pokyn!**