



MATURITA 2023

EXTERNÁ ČASŤ

RUSKÝ JAZYK úroveň C1

**NEOTVÁRAJTE, POČKAJTE NA POKYN!
PREČÍTAJTE SI NAJPRV POKYNY K TESTU!**

- Test obsahuje **90 úloh**.
- Na vypracovanie testu budete mať **150 minút**.
- Na začiatku každej úlohy sa z inštrukcií dozviete, ktorý odpoveďový hárok máte použiť.
- V teste sa stretnete s dvoma typmi úloh:
 - Pri úlohách s výberom odpovede vyberte správnu odpoveď spomedzi niekoľkých ponúkaných možností, z ktorých je vždy správna iba jedna. Správnu odpoveď vyznačte krížikom do príslušného políčka odpoveďového hárka označeného piktogramom .
 - Pri úlohách s krátkou odpoveďou, ktorých odpoveď tvorí jedno slovo (prípadne zložený slovesný tvar) alebo niekoľko slov, píšete do príslušného políčka odpoveďového hárka označeného piktogramom .
- Pri práci smiete používať iba pero s čiernou alebo modrou náplňou. Nesmiete používať zošity, slovníky, učebnice ani inú literatúru.
- **Podrobnejšie pokyny na vyplňovanie odpoveďového hárka sú na poslednej strane testu. Prečítajte si ich.**

Želáme vám veľa úspechov!

Začnite pracovať, až keď dostanete pokyn!

РАЗДЕЛ I
АУДИРОВАНИЕ
30 баллов

Этот раздел состоит из трёх частей. Вы прослушаете аудиозапись текста каждой части раздела два раза. Ответы на задания вы можете отмечать уже во время прослушивания аудиозаписи в соответствующей части бланков ответов. Следуйте внимательно инструкциям и пиктограммам в каждой части.

1 часть – Два интервью (10 баллов)

Прослушайте два отрывка из беседы с профессором зоологии Г. И. Блохиным о спорных испытаниях на животных. Первый отрывок посвящён неоднозначным взглядам на использование животных в лабораторных экспериментах. Второй – возможной замене опытов над животными гуманными альтернативами. К каждому отрывку приведены пять утверждений. Вставьте в каждое из утверждений **01–10** недостающую часть **(A)**, **(B)**, **(C)** или **(D)**. На каждое утверждение есть только **один** верный ответ.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой **X**.

Вам даётся две минуты для чтения заданий **01–10**.

Отрывок 1: Опыты на животных: садизм или необходимость? (5 баллов)

01 Следуя своим воззрениям, студент микробиологии избегает любых оперативных вмешательств в организм живых животных.

- (A) научным
- (B) религиозным
- (C) нравственным
- (D) ложным

02 Профессор убеждён, что проведение хирургических операций на животных во время обучения прекратить нереально.

- (A) временно
- (B) немедленно
- (C) целиком
- (D) частично

03 Сегодня преобладающее число испытаний исследование образа жизни и действий животных в естественных условиях их существования.

- (A) предлагает
- (B) предполагает
- (C) предназначает
- (D) предпринимает

04 С виду кажется, что ныне основными инструментами природоведов являются аппараты, состояние живых объектов наблюдения в их среде обитания.

- (A) корректирующие
- (B) поддерживающие
- (C) улучшающие
- (D) отмечающие

- 05** На подопытных животных проводятся хирургические операции только .
- (A) под длительным медикаментозным сном
 (B) при местном обезболивании
 (C) при их полном сознании
 (D) после приёма ими безвредных обезболивающих лекарств

Отрывок 2: Удачные дополнения к обучению будущих ветврачей (5 баллов)

- 06** Демонстрационные программы – .
- (A) основное средство «обучения на примерах»
 (B) первоклассная, яркая иллюстративная учебная вещь
 (C) эффективное пособие для усвоения студентами учебного материала
 (D) удобная вербально-визуальная форма подачи учебной информации

- 07** Наглядные цветные муляжи считаются альтернативами опытам на животных во всём мире.
- (A) весьма полезными
 (B) очень достойными
 (C) полностью идентичными
 (D) наиболее распространёнными

- 08** И даже муляжи ультрасовременных стилей – это лишь живых существ.
- (A) недостаточные замены
 (B) жалкие модели
 (C) упрощённые способы полноценного изучения
 (D) схожие демонстрационные версии, применяемые вместо реальных

- 09** Полное отречение от использования животных в экспериментах – это, .
- (A) конечно, совершенно немыслимо
 (B) вообще-то говоря, совсем уж маловероятно
 (C) однако, вполне этично
 (D) разумеется, абсолютно неприемлемо

- 10** Обучение на российских зоофакультетах .
- (A) предусматривает всеобщий доступ к учебным пособиям
 (B) рассчитывает на интерес и собственные силы студентов
 (C) учитывает очень ответственный практический опыт
 (D) предоставляет способным студентам возможность получить стипендию



2 часть – Всегда посещаемы и востребованы (10 баллов)

Прслушайте высказывания пяти говорящих относительно предоставления эстетических услуг по уходу за телом в салонах красоты и спа-салонах. Приведены два блока с пятью заданиями. Прочитайте задания ещё до прослушивания высказываний. Выполняйте задания в блоках параллельно.

В заданиях 11–15 выберите среди восьми возможностей (А)–(Н) проблему, о которой высказывается говорящий. В заданиях 16–20 выберите среди восьми возможностей (А)–(Н) верное утверждение говорящего.

Внимание! В каждом из блоков есть среди возможностей три, не относящиеся ни к одному из говорящих. На каждое задание есть только **один** верный ответ.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Вам даётся две минуты для чтения заданий 11–20.

БЛОК 1	
По какой проблеме высказывает своё мнение говорящий?	Возможности (А)–(Н)
11 Говорящий 1: <input type="text"/>	<p>(А) тщательный выбор производителей и дистрибьюторов косметологической продукции</p> <p>(В) значительное соперничество и борьба за клиента в бизнесе салонов красоты и спа-салонов</p> <p>(С) довольно приличный спектр салонных услуг</p> <p>(D) бизнес-план содержания салона красоты</p> <p>(Е) неубыточность «умелого и знающего» предпринимательства в заведениях красоты</p> <p>(F) соединение поддержания привлекательной внешности с удовольствием от профессиональной заботы и релаксации</p> <p>(G) вывод на рынок новых брендов и демонстрация продуктов, услуг и технологий</p> <p>(Н) незначительное влияние экономико-финансовых условий на рост предприятий индустрии красоты</p>
12 Говорящий 2: <input type="text"/>	
13 Говорящий 3: <input type="text"/>	
14 Говорящий 4: <input type="text"/>	
15 Говорящий 5: <input type="text"/>	

БЛОК 2

Какое из утверждений высказывает говорящий?	Возможности (А)–(Н)
<p>16 Говорящий 1: <input type="text"/></p> <p>17 Говорящий 2: <input type="text"/></p> <p>18 Говорящий 3: <input type="text"/></p> <p>19 Говорящий 4: <input type="text"/></p> <p>20 Говорящий 5: <input type="text"/></p>	<p>(А) Никто не станет оспаривать, что в заведениях красоты клиентов не только превратят в визуально привлекательных.</p> <p>(В) Посещение спа-салонов и салонов красоты – отличная возможность отдохнуть и отключиться от суетливых будней и неприятных дел.</p> <p>(С) В спа-салоне клиент подарит себе незабываемое расслабление по сравнительно низким ценам.</p> <p>(D) Ухоженный облик доставляет удовольствие как самому клиенту, так и его окружению.</p> <p>(Е) В сертифицированных салонах красоты клиенты надеются на профессиональное и качественное проведение заказанных ими услуг.</p> <p>(F) В наполненной комфортом и покоем обстановке можно и перекусить, выпить чай или коктейль.</p> <p>(G) Посещаемость салонов красоты обусловлена уровнем проводимых ими процедур и «толщиной» кошелька клиента.</p> <p>(Н) При первом посещении салона красоты клиенту предоставляется скидка на любую услугу.</p>



3 часть – Деревянная сказка (10 баллов)

Прослушайте рассказ Е. И. Осетрова, популяризатора истории русской культуры и памятников старины, о посещении им одного историко-архитектурного музея-заповедника. Заполните пропуски в предложениях 21–30, резюмирующих прослушанный текст, **верными** словами. Вставьте в предложения **одно, два или три** слова.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Вам даётся две минуты для чтения предложений 21–30.

<p>21 Плывая на деревенском паруснике по <input type="text"/> <input type="text"/> Онежского озера, автор рассказа восхищался красотой окружающей живописной природы.</p>	(2 слова)
<p>22 Многие ошибочно представляют себе, что Кижы – это лишь небольшой островок, <input type="text"/> в бесконечном водном пространстве.</p>	(1 слово)
<p>23 <input type="text"/> <input type="text"/> по взволнованной поверхности озера приносит спокойствие.</p>	(2 слова)
<p>24 Купола собора, покрытые тонкими <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> и сияющие в лучах солнца, представляются золотыми.</p>	(3 слова)
<p>25 Победа русских и их союзников над шведами в Северной войне была <input type="text"/> <input type="text"/> для местного народа.</p>	(2 слова)
<p>26 Лучезарная внешность Преображенской церкви была гордым откликом русского народа на поражение врага, воплотившимся <input type="text"/> <input type="text"/>.</p>	(2 слова)
<p>27 Вместо фресок на <input type="text"/> <input type="text"/> на бревенчатых стенах церкви развешаны простые иконы, сияющие выразительными красками.</p>	(2 слова)
<p>28 Удивительные виды сказочного острова <input type="text"/> с дневным светом.</p>	(1 слово)

29 Необычайная выставка «Памятники старины в живописи» была открыта в <input type="text"/> <input type="text"/> известностью выставочном зале на Кузнецком мосту в Москве.	(2 слова)
---	-----------

30 Сегодняшние Кижы – это живая Древняя Русь в <input type="text"/> .	(1 слово)
--	-----------



**РАЗДЕЛ II
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЯЗЫКА
30 баллов**

Этот раздел теста состоит из двух частей. Время выполнения работы – 40 минут. Следуйте внимательно инструкциям и пиктограммам в каждой части.

1 часть – Домашние суеверия (20 баллов)

*Прочитайте текст. Решите, какая из возможностей (A)–(D) больше всего подходит по смыслу вместо пропусков 31–50. На каждое задание есть только **один** верный ответ. Задание-образец обозначено цифровым знаком **00**.*

Образец: **00** – (B)

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Во всех странах мира, в **00** культуре есть свои необычные «домашние» приметы и суеверия. А как **31** дела с мистической сферой жизни в российских домах?

Например, интересна примета, **32** таких, казалось бы, неприметных вещей, как мётлы и веники. В России бытует мнение, что для привлечения денег их обязательно надо держать прутиками **33**. А вот свист в доме, наоборот, ведёт к финансовым **34**.

Во всём мире чрезвычайно много бытовых суеверий, связанных с кошками. Древние египтяне **35** кошкам, а в средневековой Европе чёрные кошки ассоциировались с колдовством. А в России при **36** на новое место хозяева сначала впускают в дом кошку, а потом заходят сами, **37** считается, что домовый едет верхом на кошке и приносит в новый дом мир и счастье.

Объектом суеверий становятся и зеркала. В некоторых странах зеркало – это **38** проход в рай, ад или другой потусторонний мир. В восточных культурах, например, в Сингапуре и Японии, **39** люди верят, что не стоит ставить зеркало в спальню, потому что оно может запутать душу, когда она будет возвращаться в тело после сна. Многие поверья приписывают **40** мистическую силу. В Древнем Риме люди считали, что **41** разбитого зеркала способны пленить душу и принести семь лет несчастий. У русских похожие представления о зеркалах, однако есть и более забавные обычаи. В России, когда вы возвращаетесь домой за забытой вещью, вы обязательно должны посмотреть в зеркало и **42** язык.

Из всех помещений в доме, кухня и кухонная утварь, пожалуй, **43** самым большим количеством правил, традиций, и, конечно, суеверий. Например, в России считается, что разбитая посуда приносит счастье. Однако, если у вас есть треснутая чашка, то из неё нельзя пить, да и вообще **44** дома – иначе вас ждут неприятности. Поэтому любую треснувшую посуду надо незамедлительно выбрасывать. Кроме того, русские верят, что нельзя стряхивать крошки со стола рукой. Стряхнёте рукой – « **45** не будет».

А ещё в России нельзя здороваться или передавать что-либо через порог. Никто не помнит, почему, но все безоговорочно **46** этот обычай. Кстати, по этому поводу однажды произошёл **47** забавный курьёз: во время встречи американского и российского космического корабля на станции «Мир» российский космонавт отказался пожать руку своему американскому коллеге через порог именно **48** этого запрета.

Ну а если вы увидите в российском доме подкову, **49**, что это символ удачи и богатства. Причём, подкову важно повесить правильно: как чашу, чтобы **50** в неё удачу.

00 (A) любимой (B) любой (C) любопытной (D) любовной

31 (A) состоят (B) отстранят (C) обстоят (D) отстоят

32 (A) касающаяся (B) касательная (C) трогающая (D) косящая

33 (A) верхом (B) наверху (C) сверху (D) вверх

34 (A) побегам (B) утратам (C) потерям (D) уходам

35 (A) поклонялись (B) отклонялись (C) приклонялись (D) склонялись

36 (A) переезде (B) переходе (C) приезде (D) приходе

37 (A) во сколько (B) поскольку (C) насколько (D) сколько

38 (A) свойственный (B) свойский (C) своевольный (D) своеобразный

39 (A) жилистые (B) пожилые (C) жилые (D) обжитые

40 (A) зеркалами (B) зеркалах (C) зеркалам (D) зеркал

41 (A) уколы (B) сколы (C) осколки (D) иголки

42 (A) высунуть (B) насунуть (C) просунуть (D) ссунуть

43 (A) переросли (B) вырастили (C) выросли (D) обросли

44 (A) поддержать (B) держать (C) задержать (D) одержать

45 (A) денег (B) деньги (C) деньгах (D) деньгам

46 (A) задерживают (B) наблюдают (C) соблюдают (D) придерживают

47 (A) приятно (B) вольно (C) насильно (D) довольно

48 (A) благодаря (B) из-под (C) для (D) из-за

49 (A) знайте (B) познайте (C) знаете (D) познаете

50 (A) собрали (B) собирать (C) собирав (D) собирали



2 часть – Как остановилось «сердце» Москвы (10 баллов)

Прочитайте текст. Заполните пропуски 51–60 в тексте подходящим по контексту **одним** новым словом в нужной форме, образованным с помощью словообразующих аффиксов от слова, приведённого в скобках. Задание-образец обозначено цифровым знаком **00**.

Образец: **00** – (Наполеон) → наполеоновской

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Двести с лишним лет тому назад перестало биться сердце одного из самых выдающихся русских градостроителей. Перед вступлением **00** (Наполеон) армии в Москву 73-летний зодчий Матвей Фёдорович Казаков покинул город, переживая оккупацию в Рязани. Там он заболел, но не смертельно. Пожар Москвы от больного долго скрывали. Слишком уж много души он вложил в этот город. Но вскоре знаменитый архитектор всё же узнал, что большая часть Москвы сгорела. Удар был настолько сильным, что его сердце не выдержало. Казаков «сгорел» вместе со своим любимым городом, в котором **51** (первый) в русской истории появился престол царя.

Столицу РФ просто невозможно представить себе без архитектурных шедевров Матвея Казакова. Ведь прекрасным европейским городом она стала в начале эпохи классицизма, когда на её улицах и площадях выросли **52** (особа), дворцы, больницы, храмы в гармоничных пропорциях. Их вид напоминают непревзойдённые сооружения **53** (антика) Греции. Классицизм потому и назван так, что вернул к жизни классику. Зрелый Казаков был палладианцем: воспринял как азбуку вдохновения архитектурные принципы отца классицизма – венецианского гения позднего Возрождения Андреа Палладио.

Вот церковь Космы и Дамиана на Маросейке – разве можно **54** (воображение) более гармоничный храм и идеальный ансамбль? Превосходный городской дворец – здание Благородного собрания в Охотном Ряду – с мраморной колоннадой интерьера. Идеальна усадьба майора Барышникова, арендуемая ныне редакцией газеты «Аргументы и факты». Найдите-ка ещё где-нибудь в Европе (что там Москва!) 12-колонный круглый зал со столь великолепной акустикой! Лучшая столичная больница – Первая градская, в центр ансамбля которой вписана ярусная церковь, придающая корпусу невероятную **55** (праздник). Ну и, конечно же, более **56** (величие) университетского здания, чем на ул. Моховая, не было полтора столетия до появления сталинской высотки – главного здания МГУ на Воробьёвых горах. Возведение по личным чертежам южной **57** (зуб) стены Кремля, снесённой зачинателем русской псевдоготики В. И. Баженовым, и его шести разрушенных башен. Всё это дело Матвея Фёдоровича Казакова.

...Умер бы второй раз. Казаков бы, **58** (сомнение), скончался вторично у порога своей

брошенной всеми усадьбы, увидев выбитые окна, сгоревший в пожаре чердак... А может, это случилось бы и тогда, когда бы ему налили кружку пива «Крушовице» в ресторане Дома приёмов, под который приспособили Путевой дворец – жемчужину русской псевдоготики, построенную по его проекту. Не **59** (ключ), что он рухнул бы на перекрёстке проспекта Мира и Протопоповского переуллка, увидев, каким бетонным монстром – стадионом «Олимпийский» – придавлена его изящнейшая церковь Филиппа Митрополита.

Так, может, уж лучше – как случилось: вдалеке от разрухи, в чужой, не сжимавшей сердце Рязани. Зато без стыда за потомков, которым оставил всё лучшее, всё, на что **60** (трата) полвека творческой жизни, всё, что им вроде бы сегодня «не нужно».



**РАЗДЕЛ III
ЧТЕНИЕ
С ПОНИМАНИЕМ
30 баллов**

Этот раздел теста состоит из четырёх частей. Время выполнения работы – 70 минут. Следуйте внимательно инструкциям и пиктограммам в каждой части.

1 часть – Мания лейбла (9 баллов)

Прочитайте три текста. Заполните пропуски в заданиях 61–69, выбрав среди возможностей (A)–(D) только одну верную.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Текст 1: Вещи – это всего лишь вещи (3 балла)

Раньше нас вполне устраивала безымянная одежда из неизвестных магазинчиков, а сейчас подавай только стильные брендовые вещи, стоящие бешеных денег! Мы стали, скорее всего, жертвой так называемой «мании лейбла», т. е. «страсти к фирменной эмблеме», – брендманом. Если дорогая уникальная вещь есть у друзей или знакомых, нам непременно надо обладать такой же: «А чем я хуже? Разве я не могу позволить себе такую же вещь?» Что заставляет нас выкладывать кругленькую сумму за платье известного бренда, если в соседнем магазине висит похожее, вообще недорогое, но безымянное? Бренд. Бренд – это статус товарного знака. Мы уверены, что если у нас есть какая-то именитая вещь, то мы чего-то стоим в этой жизни! Однако вещи – это всего лишь вещи, и они никак не влияют на то, какой ты человек. Они не способны сделать нас по-настоящему счастливыми. С их помощью мы часто стараемся лишь повысить самооценку и обрести уверенность в себе.

61 Приобретая брендовые вещи, мы .

- (A) не всегда думаем об их качестве и практичности
- (B) лишь поднимаем чувство собственной ценности
- (C) всегда совершаем очень выгодную покупку
- (D) действительно становимся счастливыми

62 При виде вещи громкой марки сразу хочется .

- (A) изготовить нечто подобное самому
- (B) купить её, чтобы выглядеть актуально и модно
- (C) сказать продавцу «Дайте две!»
- (D) стать её носителем любой ценой

63 Не один из нас готов «отвалить» за бренд .

- (A) всю зарплату
- (B) последнюю копейку
- (C) немалые деньги
- (D) запасные сбережения



Текст 2: Идея и смысл брендинга (3 балла)

На практике часто можно встретиться с тем, что путают два близких понятия: «бренд» и «торговая марка». Следует помнить о том, что «торговая марка» – понятие юридическое, официальное, в то время как «бренд» существует только в головах потребителей. Понятие бренда более широко – в него ещё входят: сам товар или услуга со всеми его или её характеристиками, ожидания, приписываемые пользователем товару (имидж товара), а также обещания каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям. Первое известное человечеству использование бренда практиковалось ещё ремесленниками Древнего Египта, ставившими своё тавро на сделанные ими кирпичи, чтобы определить создателя каждой штуки. Расцвет идеи брендинга пришёлся на половину XX века – на рынке появилось большое количество похожих товаров в результате развития технологий, радикально повлиявших на мир человека.

64 Продвижение брендинга образом сказалось на окружающей среде и жизни людей прошлого века.

- (A) коренным
- (B) приятным
- (C) необычным
- (D) удивительным

65 Стратегия основателя бренда – утверждение о товара над конкурентами.

- (A) качествах
- (B) стоимостях
- (C) приоритетах
- (D) сроках службы

66 Понятие «торговая марка» понятия «бренд».

- (A) объёмистее
- (B) уже
- (C) ёмче
- (D) глубже

Текст 3: Бренд – это особенность и атрибут (3 балла)

Над созданием успешного бренда трудится множество профессионалов, умеющих преподнести товар так, что при одном взгляде на него у потребителя в голове возникнет масса ассоциаций. Положительных, конечно. Другие им не нужны. Взять хотя бы автомобили. Одно дело – купить продукт отечественного автопрома, совсем другое – немецкий Mercedes. На отечественном авто ездит среднеимущий человек, для которого так лучше, чем никак. А Mercedes купит лишь тот, кто состоялся в карьере, регулярно отдыхает за границей, останавливаясь в дорогих отелях. Бренд – это качество. Люди уверены в том, что дорогие брендовые вещи – это продукты гарантированно высокого качества. Потребители заранее настраиваются на положительный эффект. Когда же они покупают дешёвую вещь, то не ждут чудес. Конечно, так происходит не всегда, но довольно часто.

67 Дорогостоящий товар – это якобы отменного качества.

- (A) сертификат
- (B) печать
- (C) изделие
- (D) залог

68 Знаменитые продукты чаще всего покупают .

- (A) нуждающиеся потребители
- (B) состоятельные граждане
- (C) экономные покупатели
- (D) среднеобеспеченные люди

69 Большею частью мастера в своём деле способны товар покупателю.

- (A) умело предложить
- (B) надёжно доставить
- (C) немедленно предоставить
- (D) уместно вручить



2 часть – В плену у мобильного телефона (6 баллов)

Прочитайте текст. Шесть частей были удалены из текста. Заполните пропуски 70–75 в тексте, выбрав среди пропущенных частей (A)–(G) ту, которая по контексту подходит к данному пропуску. Одна из частей является лишней.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Сегодня молодому человеку, знакомящемуся с девушкой, даже в голову не придёт спрашивать её домашний телефон. Мобильный есть практически у всех.

70

А ведь раньше мы звонили домой, спрашивали, есть ли нужный нам человек... Нам отвечали, что будет он через несколько часов, уточняли, что ему передать. Договаривались о встрече и находились среди толпы. Впрочем, жили же как-то. Скорость и насыщенность жизни были совсем другими. А сейчас?..

71

Мы подзаряжаем батарею, чтобы мобильный не «сел» в самый неподходящий момент, всегда берём его с собой – куда бы ни шли. Сегодня боятся забыть телефон дома даже подростки и домохозяйки, хотя последним за день может вообще никто не позвонить.

72

Я не утверждаю, что мобильник – это зло, что его нужно выбросить. У меня самой их два. И я их, кстати, никогда сознательно не выключаю. Я только предлагаю посмотреть на телефон с чуть-чуть непривычного ракурса. Что он нам даёт?

73

Однако это всего лишь иллюзии – иллюзия значимости, пунктуальности... Мобильник, правда, даёт чувство защищённости пожилым людям. Ведь они в любой момент могут позвонить – родным или в скорую помощь. Мобильник даёт ощущение спокойствия родителям, которые звонком или сообщением могут проконтролировать своё чадо и даже (благодаря специальным сайтам) увидеть, где оно находится. Он даёт нам возможность не волноваться, если мы опаздываем на встречу – один звонок, и все предупреждены.

74

Недавно мне на глаза попала книга с названием «Как обуздать свой телефон», выпущенная в 90-е годы. В ней рассказывалось об этикете телефонного разговора: в какое время можно, а в какое – нельзя звонить людям, сколько времени должен длиться телефонный разговор. Сегодня большинство из нас уже забыли о том, что «звонить после девяти вечера можно только по крайне неотложному делу, обязательно извинившись за поздний звонок».

75

И мы просыпаемся от звонка мобильного – посреди ночи, за несколько минут до звонка будильника, если уснули днём с температурой... «А вдруг это что-то важное?!»

(A) Не будем перечислять известное всем множество функций в современной «трубке». Мобильник сегодня – это удобная возможность помнить о множестве событий и дел (используя календарь или «напоминалки»), быть пунктуальным (ведь под рукой всегда будильник), не чувствовать себя одиноким.

(B) У нас вы можете приобрести мобильные телефоны, аксессуары к ним, плееры любых производителей.

(C) Некоторые операторы предлагают специальные дешёвые тарифы для общения после одиннадцати (или даже двенадцати) ночи. Ну как тут не позвонишь старой знакомой, с которой не виделся пару лет?

(D) У некоторых их несколько. Мы настолько привыкли к тому, что в любой момент можем позвонить любому человеку, что ужасно злимся, если слышим в трубке длинные гудки или надоевшее: «Абонент, которому вы звоните...»

(E) Изобретая мобильный телефон, человек хотел, чтобы его могли найти в любой момент времени, чтобы он мог позвонить кому угодно. Он этого добился. Но только теперь это уже чаще раздражает, а не радует. Большинство россиян стараются никогда не выключать свой мобильный телефон. А мобильный телефон – источник вредного излучения, влияющего на нас 24 часа в сутки даже и по выходным.

(F) Тем не менее мобильник снимает с нас обязанность помнить наизусть номера близких нам людей. Поэтому мы становимся беспомощными, если он потерян или украден. Восстановить телефонную книгу становится очень сложно.

(G) Сегодня многие из нас действительно оказываются пленниками мобильной связи – ведь в любой момент времени нам могут прислать сообщение и отвлечь от работы, позвонить и потребовать куда-нибудь поехать, что-то сделать или ответить на сложный вопрос.



3 часть – Потешные сувениры из России (6 баллов)

Прочитайте текст. Вставьте недостающие одно-два слова в предложениях 76–81, используя информацию текста или вставляя и другие слова, близкие по смыслу. Порядок данных ниже предложений не соответствует порядку расположения информации в тексте.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой .

Деревянная «богородская игрушка» – это не только традиционный русский подарок из резного дерева, но и увлекательная вещичка. Сочетание её простой механики и замысловатой конструкции приводит в восторг как детей, так и взрослых. Она обязана своим рождением селу Богородское, расположенному в Сергиево-Посадском районе (Московская обл.). Именно местные крестьяне заложили в XVI–XVII веках основы резьбы по дереву, прославившей село – нынешнюю «столицу игрушечного царства» – на весь мир. Кто из крестьян первым вырезал деревянную игрушку, положившую начало народному художественному резному промыслу, жители села уже не помнят, но более 300 лет из уст в уста передаются об этом событии два интересных предания.

Первое гласит, что жила в селе Богородском крестьянская семья. Вот задумала мать позабавить ребятишек – вырезала из чурачка (небольшого отрубка бревна, короткого ствола) забавную фигурку и назвала её «аука». Ребятишки поиграли с «аукой» и забросили её за печку. Вот поехал муж крестьянки на базар, да и взял с собой игрушку показать торговцам. Игрушку тут же купили и ещё других игрушек заказали. Говорят, что с тех пор и началась резьба деревянных игрушек и стали они называться «богородскими».

Второе повествует о том, как житель Сергиева Посада вырезал как-то куклу из липового чурака. Пошёл к Лавре, где и продал её одному купцу. Купец поставил забавную игрушку в лавке, как украшение. Не успел поставить, как игрушку тут же купили, да с выгодой большой для него. Купец нашёл крестьянина и заказал себе целую партию таких же игрушек. С тех пор и прославилась «богородская игрушка».

«Богородские игрушки» по традиции делают из мягких пород дерева – липы, осины, ольхи, так как мягкое дерево податливее, с ним легче работать. После снятия коры заготовленные брёвна по специальной технологии просушивают на воздухе под навесом не менее 4 лет. Затем их распиливают на небольшие куски и отправляют на зарубку – вырубку топором. Из зарубленных чураков мастер по фигурным шаблонам вырезает компоненты игрушки специальным богородским ножом. Готовые детали игрушки отправляются в цех сборки. И заключительный этап – раскрашивание игрушек. Не подлежащие раскраске игрушки покрывают бесцветным лаком.

Отличительной особенностью «богородской игрушки» являются планка, кнопка или баланс, с помощью которых игрушка начинает выполнять незамысловатые движения. Сюжеты первых «богородских игрушек» резчики брали из крестьянского мира, основными героями которого были работающий мужик, домашние животные и птицы. Их названия говорят сами за себя: «Крестьянин и курочка», «Как мыши кота хоронили», «Пастушок» и другие. Позже «богородские статуэтки» отображали и старинный быт народных сказок, нередко имея символическое значение. Простоватый доверчивый медведь, персонаж

многих народных сказок, был, по языческим верованиям, символом могущества. Козёл покровительствовал урожаю и олицетворял добрую силу. Баран и корова символизировали плодородие, олень – изобилие, удачный брак. Первые фигурки были некрашеными. Красоту наводили узорной резьбой. Со 2-й половины XIX века резчики стали делать скульптурные группы из нескольких фигур на общем основании: «Крестьянский двор», «Тройка», «Чаепитие» и другие.

Своеобразным символом «богородского стиля» является игрушка на движущейся планке «Кузнецы». Ей уже более 300 лет. Искусно вырезанные деревянные фигурки мужика и медведя по очереди колотят молотками по наковальне, стоит подвигать планку, на которой закреплены забавные фигурки. «Долгожителем» считается и игрушка «Курочки», которой забавлялись ребята ещё во времена А. С. Пушкина, – птицы закономерно движутся и по очереди клюют зёрнышки.

Современные мастера резьбы по дереву до сих пор сохраняют традиции «богородского стиля» движущейся деревянной резной игрушки, который стал неотъемлемой частью русской культуры.

<p>76 Первую в истории резную «богородскую игрушку» взяли на базар <input type="text"/> торговцам.</p>	<p>(1 слово)</p>
<p>77 У древних идолопоклонников медведь служил <input type="text"/> <input type="text"/>.</p>	<p>(2 слова)</p>
<p>78 В первых фигурках «богородских игрушек» умело воспроизведены особенности их подлинника из <input type="text"/> <input type="text"/>.</p>	<p>(2 слова)</p>
<p>79 Русский богородский деревянный резной сувенир – <input type="text"/> штучка.</p>	<p>(1 слово)</p>
<p>80 Игрушка на <input type="text"/> <input type="text"/> с фигурками мужика и медведя считается своеобразной богородской классикой.</p>	<p>(2 слова)</p>
<p>81 Из просушенных и прошедших механическую обработку отрезков ствола мастера по трафаретам изготавливают <input type="text"/> игрушки.</p>	<p>(1 слово)</p>



4 часть – Отзывы о парке «Зарядье» в Москве (9 баллов)

Прочитайте утверждения **82–90** и потом отзывы **(A)–(D)**. Соотнесите утверждения с отзывами. Отзывы могут быть указаны **несколько раз**.

Отметьте свои ответы в бланке ответов, обозначенном пиктограммой **X**.

В каком отзыве упоминается следующее?	Выберите один среди отзывов (A)–(D)
82 парк, вопреки реальным размерам, кажется больше	БУКВА: <input type="text"/>
83 в парке есть только видимость удобства для людей, которым сложно передвигаться	БУКВА: <input type="text"/>
84 деньги на парк были потрачены неразумно	БУКВА: <input type="text"/>
85 в парке не хватает ясного обозначения маршрутов для прогулок	БУКВА: <input type="text"/>
86 раньше городские власти предпочитали проекты с прямой финансовой выгодой	БУКВА: <input type="text"/>
87 за естественностью природы парка скрывается много работы	БУКВА: <input type="text"/>
88 парку ещё нужно время, чтобы окончательно стать спокойным и приятным местом	БУКВА: <input type="text"/>
89 парк интересен всем возрастным группам	БУКВА: <input type="text"/>
90 продвигаемый образ парка не соответствует действительности	БУКВА: <input type="text"/>

(A)	<p>Парк небольшой и непригоден для людей с ограниченными возможностями, вянут посаженные растения, в целом выглядит неухоженно. Парк новый, но совершенно невозможно гулять с детской коляской, а об инвалидных колясках вообще и речи быть не может. Везде ступеньки, крутые лестницы, на одну из которых кинули сверху два длинных железных листа, которые служат там пандусом – наклонной площадкой. Этот своеобразный пандус не подходит по ширине ни к одной модели колясок в мире, кроме того, пандусы не должны быть так резко вверх или вниз направленными. По мнению создателей парка, этот направленный резко вниз, брошенный сверху на ступеньки кусок железа – отличный пандус для инвалидных колясок. В парке не находится никаких указателей на дорожки, по которым можно было бы пройти без лестниц.</p>
Мария	
(B)	<p>Чудесное место, очень уютное, природа живая, не заключённая в прокрустово ложе регулярных дорожек и правильных клумб. При этом мы были всей семьёй: возраст от 10 лет до 55, но понравилось всем. Удивительно организовано пространство: такая небольшая территория, а впечатление большого парка. Здесь царит атмосфера покоя и расслабленности: люди гуляют или играют в бадминтон. Все дикорастущие травы с пьянящим ароматом как будто сами выросли, но видно, какой труд за этим стоит. Спасибо авторам проекта и исполнителям. В общем, парк удивил и понравился. Особенно прудики и мост замечательные. Сувениры, рестораны – всё понравилось. Чувствуется, что парк строился с любовью. Просто восторг! Не понимаю тех, кто пишет, что смотреть нечего. Да, это не парк в нашем привычном понимании, но это и здорово!</p>
(C)	<p>Побывал в парке «Зарядье» сегодня днём, впечатление производит угнетающее, смотреть не на что! Всюду толпы народа! Трава и растения пыльные из-за гранитной крошки, которой зачем-то посыпали повсюду. «Запомнился» и подъём под стеклянный купол, подниматься надо вверх по ступеням и в толпе народа, а наверху уже выясняется, что там, в общем-то, не на что смотреть! Разочарование, не то слово! Растений крайне мало, один газон, и тот пыльный. Народ вынужден идти по кругу: вниз, потом опять наверх, но не у всех хватает терпения. Вообще сложилось впечатление, что реклама парка была обманчивой, а в реальности ничего примечательного нет. Главный вопрос: на что, собственно, потрачены 14 миллиардов?</p>
(D)	<p>Как коренная москвичка, я любила свой город всегда, но в конце 90-х–начале 2000-х годов совсем перестала куда-то ходить в центр, только по необходимости. Но на днях я посетила новый парк «Зарядье», в котором, конечно, как и все, нашла минусы, которые перекрываются значительными плюсами. А плюсы в том, что в самом центре Москвы наконец-то, первый раз за 200 лет, разбили парк! Не гостиницу, не торговый центр, а парк! Первый раз за 200 лет подумали о горожанах, об экологии, о красоте и исторической целостности столицы. За это можно уважать устроителей этого мероприятия. Сооружение, которое впечатлило и понравилось – Парящий мост. Это прекрасно! Когда народ насытится новым парком, и тут не будет так многолюдно, там будет отличное место для уединений и созерцаний центра Москвы.</p>
Наталья	

Источники

- <https://www.houzz.ru/ideabooks/60365573/list/mir-dizayna-domashnie-sueveriya-iz-raznyh-stran>, 15.10.2018, текст адаптирован.
- <http://www.aif.ru/society/history/37871>, 14.09.2018, текст адаптирован.
- http://www.kleo.ru/items/psycho/maniya_leibla.html, 15.09.2017, текст адаптирован.
- <http://marketsite.narod.ru/brand.html>, 19.09.2017, текст адаптирован.
- http://www.kleo.ru/items/psycho/maniya_leibla.shtml, 22.09.2017, текст адаптирован.
- http://www.zhengazeta.by/useful_notes/category/95/article/1842/, 25.09.2017, текст адаптирован.
- <http://www.toyslife.ru/info/articles/401.html>, 29.09.2017, текст адаптирован.
- https://www.facebook.com/pg/ZaryadyePark/reviews/?ref=page_internal, 20.10.2018, текст адаптирован.
- https://otzovik.com/review_5370553.html, 20.10.2018, текст адаптирован.

Pokyny na vyplňovanie odpovedového hárka

Odpovedové hárky budú skenované, nesmú sa kopírovať, krčiť ani prehýbať.
Aby skener vedel prečítať vaše odpovede, musíte dodržať nasledujúce pokyny:

- Píšte perom s čiernou alebo modrou náplňou. Nepoužívajte tradičné plniace perá, veľmi tenko píšuče perá, obyčajné ceruzky ani pentelky.

- Riešenia **úloh s výberom odpovede** zapisujte krížikom .

- Správne zaznačenie odpovede (C)
A B C D

- Nesprávne zaznačenie odpovede (C)
A B C D

A B C D

- V prípade chybného vyplnenia údajov alebo odpovedí postupujte podľa nasledujúcich pokynov.
V žiadnom prípade nepoužívajte nový odpovedový hárak.

- Keď sa pomýlite alebo neskôr zmeníte názor, úplne zaplňte políčko s nesprávnym krížikom a urobte nový krížik.

A B C D

- Ak náhodou znovu zmeníte názor a chcete zaznačiť pôvodnú odpoveď, urobte krížiky do všetkých políčok a zaplnené políčko dajte do krúžku.

A B C D

- Odpovede na **úlohy s krátkou odpoveďou** napíšte do príslušného poľa odpovedového hárka čitateľne písaným alebo tlačným písmom. Pri použití tlačného písma **rozlišujte veľké a malé písmená**.

Neotvárajte test, pokiaľ nedostanete pokyn!